

Native-artiklar som når, engagerar och säljer

Din berättelse — publicerad som en riktig redaktionell artikel på
good-news.world



Vad ingår i en Native-artikel?

- Professionellt skriven artikel (400–800 ord) i Good News redaktionella stil.
- Egen frontbild + 1–3 bilder i brödtexten, AI-genererade eller uppladdade.
- Publicering i vald kategori — märkt tydligt som SPONSRAD enligt god pressetik.
- Delningsknappar för Facebook, Instagram, X, LinkedIn, e-post och QR.
- Permanent länk du kan använda i nyhetsbrev, sms, sociala medier och på egen hemsida.

Reklamvärde du kan räkna hem

Kanal	Räckvidd / värde
Good News läsare	Aktiv, positivt inställd publik varje dag
Delning i sociala medier	Multiplitera räckvidden — dina följare + våra
Nyhetsbrev till 10 000+ prenumeranter (lördagar)	Möjlighet att lyftas som utvald artikel
Evighetslänk på egen hemsida	Trovärdig tredjepartsreferens (som Aftonbladet Plus / DI Native)

Så gör du — steg för steg

1. Välj Native-annonsering

Gå till good-news.world/kontakt/annonsering och klicka på fliken Native-annonsering.

2. Fyll i rubrik & budskap

Rubrik, kort ingress och det budskap du vill förmedla. Vi hjälper till med finslip.

3. Välj kategori

Ekonomi, Teknik, Mat, Motor, Sport, Nöje, Data m.fl. — där din målgrupp läser.

4. Lägg till bilder (valfritt)

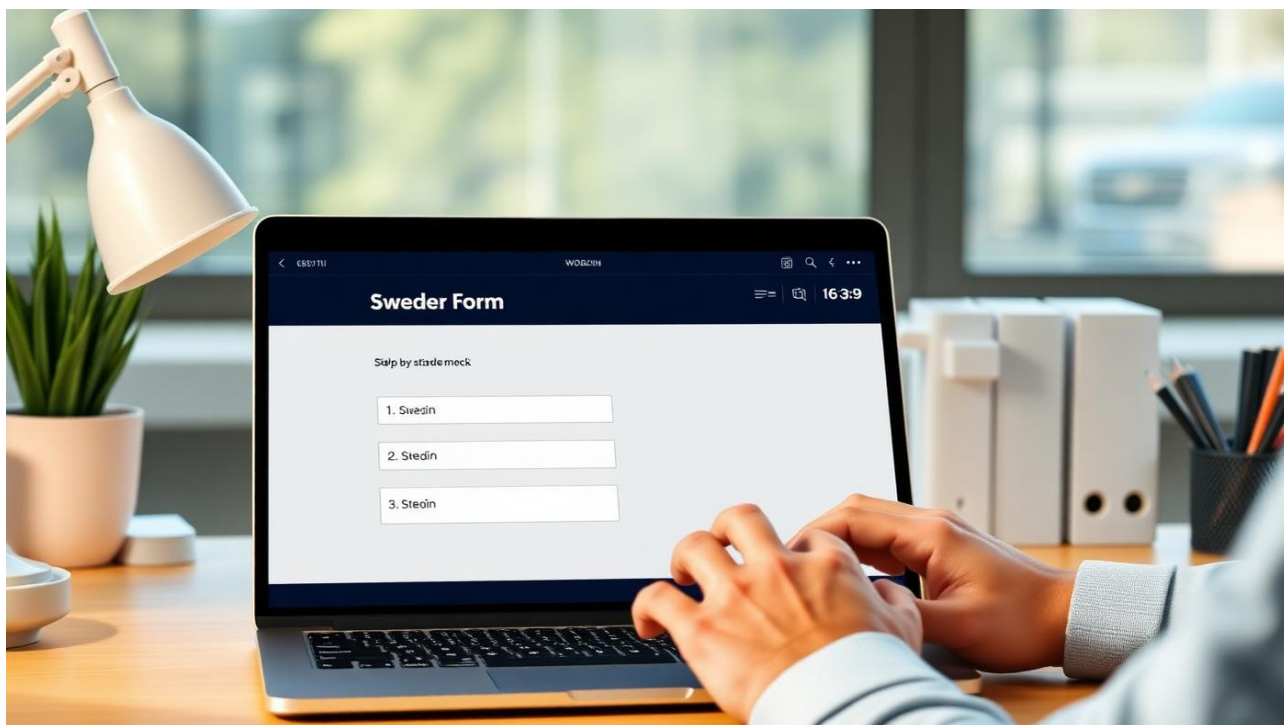
Ladda upp egna produktbilder eller låt vår AI skapa fotorealistiska original.

5. Voucher / betalning

Ange din kod (t.ex. GN-NATIVE-2026-A1) eller välj betalning.

6. Publicering samma dag

Artikeln granskas, du får förhandsvisning, och den publiceras — med delningsknappar redo.



Perfekt för att lyfta:

- Företagspresentation — berätta hela historien, inte bara i en banner.
- Produktlansering — visa, förklara och länka direkt till köp.
- Tjänstebeskrivningar — utbilda kunden innan hen kontaktar dig.
- Nyheter från företaget — event, samarbeten, milstolpar.
- Rekrytering — visa kulturen och locka rätt talanger.

Boka din Native-artikel idag
good-news.world/kontakt/annonsering

Good News · Endast positiva nyheter · redaktion@good-news.world